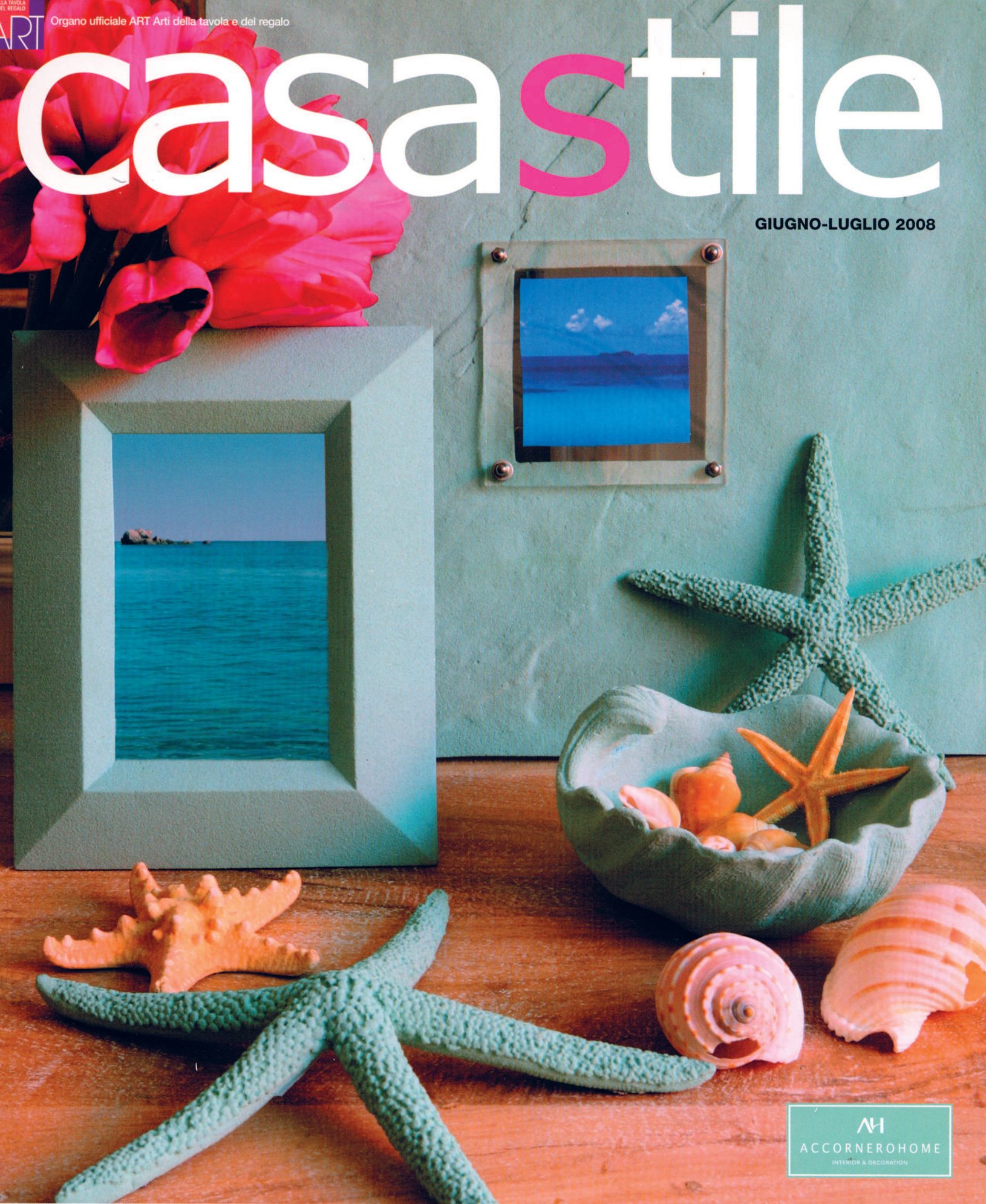


ART

Organo ufficiale ART Arti della tavola e del regalo

casastile

GIUGNO-LUGLIO 2008



ACCORNEROHOME
INTERIOR & DECORATION

SPAZI **Retailer eccellenti**
cercansi

COSE **Design made in**
North Europe

IDEE **Percorsi creativi**
Milano-Brasile

Creatività Il punto di vista brasiliano

Lo store **Pepper** ad esempio, nato a San Paolo nel 2001, propone attrezzature domestiche di uso quotidiano incrociando in modo interessante il settore pubblico con quello privato, l'ambiente casalingo con quello del bar e del ristorante.

I suoi prodotti vanno dai più semplici oggetti per la cucina e la tavola alla macchina per i popcorn, dai libri di ricette alle attrezzature outdoor.

Un luogo di sperimentazione creativa che incrocia in modo semplice e immediato esperienza e divertimento che si caratterizza per una personalità incisiva che si esprime sia attraverso un layout fortemente espressivo che inusuali operazioni promozionali.



Bulthaup

innovativa stimola la creatività e aiuta a trasformare il caos in energia vitale. L'arte, il gioco, il colore, la libera composizione, entrano nel mondo dell'ufficio e rompono definitivamente le frontiere che separavano i diversi mondi.

Michelangelo Pistoletto ha proposto alla Loggia dei Mercanti una serie di installazioni per Cittadellarte in cui il protagonista è l'Uomo di Leonardo e soprattutto il suo equilibrio tra valori del fare e valori dello spirito.

Il SaloneUfficio, novità di quest'anno, pro-

pone un ambiente di lavoro che diventa sempre più simile a un parco giochi e a un laboratorio artigianale. In modo analogo, gli ambienti domestici riscoprono la creatività della funzione, come nel bel monoblocco cucina b2 di Bulthaup, progettato traendo ispirazione dall'armadio e dal piano di lavoro di un falegname, in modo da dare una collocazione funzionale a oggetti e attrezzature "eliminando tutto ciò che non è indispensabile".

La stessa scomposizione libera e creativa della funzione è presente nel nuovo progetto "The metal box in my room" realizzato da Mark Anderson in collaborazione con Armet, produttrice di mobili per ufficio (www.armet.it), e Akzo Nobel leader mondiale nel settore delle vernici. I nuovi prototipi realizzati da Anderson partendo dalla produzione standard di Armet delle classiche scaffalature per ufficio sono ottenuti attraverso "inserti creativi" e verniciature particolari che rendono ogni pezzo flessibile, unico, particolare. Workshop 6, il nuovo atelier laboratorio di Mark Anderson, è dunque uno spazio in progress che rappresenta la possibilità di sperimentare le possibilità creative e combinatorie dei materiali più comuni della esperienza di lavoro quotidiana.

In questa tendenza che abbiamo chiamato Trasformazione Pluriversa l'estetica, nella sua espressione multiforme e nelle sue dinamiche evolutive, lavora sul confine tra diversi mondi e ci consegna una realtà da ripensare, ricreare, ridisegnare. Un mondo in permanente trasformazione in cui il verso



Armet, The Metal Box in my room



Kreaton